



“Modelo memoria empresarial”

MEMORIA MODELO PROMOTORES

1. Elección del proyecto empresarial. Justificación

- **¿Cuál es la idea?**

- **¿En qué termino municipal desea desarrollar su proyecto? Señale el lugar donde se instalará el negocio.**

- **¿ Considera que la creación de tu negocio beneficia al municipio y al territorio donde se va a instalar?(Justifique su respuesta)**



“Modelo memoria empresarial”

- **Defina las características de su futuro negocio, así como del producto que se ofertará como resultado de la creación de dicho proyecto. Destaque especialmente el carácter innovador de su negocio en el territorio.**

2. Propiedad e infraestructuras necesarias para ejecutar el proyecto.

- **Enumere los terrenos, edificios, naves o infraestructuras de las que dispone para ubicar el negocio.**



“Modelo memoria empresarial”

- **Enumere las instalaciones, equipos, mobiliario, etc. que le serán necesarios para la puesta en marcha del proyecto.**

--	--

- **Inversión Prevista**

1	Terrenos	
2	Construcciones	
3	Instalaciones Técnicas	
4	Maquinaria y Utillaje	
5	Mobiliario y otras instalaciones	
6	Equipos de Proceso de Información	
7	Elementos de Transporte	
8	Servicio de Profesionales	
9	Otros (Especificar)	
<u>INVERSIÓN TOTAL</u>		

3. Recursos Humanos

** I Bloque: Contestar en caso de que la empresa/empresario exista actualmente*

- **Personal actual de la empresa.** (Consolidar autónomo y contratados)

	Hombre < 25 años	Hombre ≥ 25 años	Mujer < 25 años	Mujer ≥ 25 años	<u>TOTAL</u>
Fijos					
Eventuales					
SUBTOTAL					



“Modelo memoria empresarial”

* *II Bloque:* Contestar las empresas/empresarios ya consolidadas así como las de nueva creación, ya que es requisito a tener en cuenta para obtener la subvención la creación de algún puesto de trabajo.

• **Personal a contratar (Creación)**

	Hombre<25 años	Hombre≥25 años	Mujer<25 años	Mujer≥25 años	TOTAL
Fijos					
Eventuales					
SUBTOTAL					

4. Fórmula jurídica de la empresa. Análisis de la competencia

• **Nombre de las personas/ Empresa/Entidad... que desean realizar la presente iniciativa.**

El promotor adjuntará Currículum, Vida Labora y Certificado de Empadronamiento si está empadronado en un municipio del territorio de ADEL.

• **En caso de que el peticionario sea una empresa, detallar la fórmula jurídica (*Microempresa y Pequeña Empresa*).**

Se presenta para justificar la exigencia de microempresa y pequeña empresa:
- Informe Anual de trabajadores situación alta y autónomo del administrador.
- Balance y Cuenta de Pérdidas y Ganancias.

• **Análisis de las empresas competidoras: Posición en el mercado, ventajas e inconvenientes de su negocio frente a los ya existentes en el territorio.**

Estudio de mercado y competencia.



“Modelo memoria empresarial”

- **Características diferenciadoras de su producto o servicio respecto del ofrecido por la competencia.**

- **Análisis de la oferta y la demanda de su producto o servicio, dentro del territorio en el cual se ubica.**

- **Análisis del tipo de consumidor al que usted desea dirigir su producto o servicio. A quién va dirigido y qué necesidades cubre.**



“Modelo memoria empresarial”

5. Plan de marketing. Promoción.

- **Plan de publicidad o marketing que desea desempeñar con el fin de darle la mayor difusión posible a su producto o servicio.**

- **Posible programa de ejecución del plan de publicidad diseñado.**

- **Normas que regulan la fabricación o comercialización del producto o servicio.**



“Modelo memoria empresarial”

6. Estudio económico

• INVERSIONES INICIALES

➤ Activos fijos

- Compra de edificios/terrenos,.....
- Obras e instalaciones.....
- Maquinaria.....
- Mobiliario.....
- Gastos de constitución (licencias, gastos del notario...).....
- Otros gastos.....

TOTAL DE ACTIVOS FIJOS.....

• FORMA DE FINANCIACIÓN DE LOS ACTIVOS FIJOS

- Capital propio (___% de inversión) **(JUSTIFICAR)**....
- Capital ajeno (___% de inversión).....
 - Préstamo subvencionado.....
 - Otros prestamos.....
 - Otras subvenciones.....

TOTAL FINANCIACIÓN.....

• PREVISIÓN DE INGRESOS Y GASTOS MENSUALES

A. GASTOS DEL MES:

- Costes de las ventas.....
- Costes Personal.....
- Servicios Exteriores.....
- Alquileres.....



“Modelo memoria empresarial”

- Transporte.....
- Seguros.....
- Impuestos.....
- Otros gastos.....

TOTAL GASTOS.....

B. INGRESOS DEL MES:

- Venta del producto o servicio.....
- Otros ingresos.....

TOTAL INGRESOS.....

RESULTADO BRUTO (INGRESOS - GASTOS).....

C. AMORTIZACIONES DEL MES.....

D. GASTOS E INGRESOS EXTRAORDINARIOS.....

RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (RDO BRUTO-C±D).....

- PREVISIONES ANUALES

CONCEPTO	Año -1	Año 0	Año +1
1. Ventas			
2. Compras, gastos externos y variación de existencias			
Valor Añadido (1-2)			
Trabajadores fijos o equivalentes			
3. Gastos de Personal y otros gastos			
Resultado Bruto (1-2-3)			
4. Amortizaciones			
5. Gastos e Ingresos extraordinarios			
Rdo. antes de impuestos(1-2-3-4±5)			

Año -1; Año anterior a acometer la inversión

Año 0; Año de la ejecución del proyecto

Año+1; Primer año inversión realizada

El Promotor

FDO: _____

ADEL Sierra Norte de Guadalajara
Paseo de las Cruces sn, Centro Comarcal
CP 19250 Sigüenza (Guadalajara)

Teléfono; 949 39 16 97
Fax: 949 347238

e-mail; adel@adelsierranorte.org