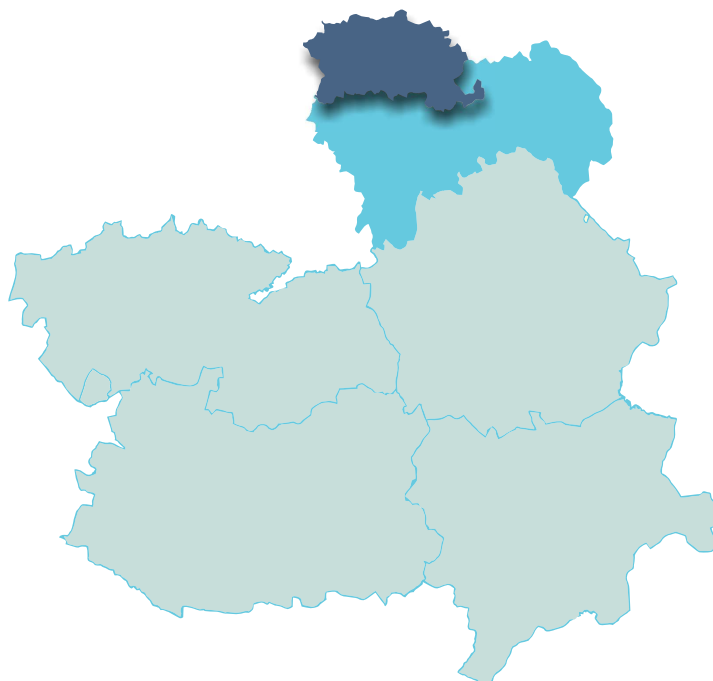


# Estrategia de Desarrollo Local de la Asociación para el Desarrollo Local de la Sierra Norte de Guadalajara

ADEL Sierra Norte

Programa LEADER 2014-2020



**Unión Europea**

Fondo Europeo Agrícola  
de Desarrollo Rural

*Europa invierte en las zonas rurales*



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN  
Y MEDIO AMBIENTE





## 1. DELIMITACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO COMARCAL

La Asociación para el desarrollo local de la Sierra Norte de Guadalajara (ADEL Sierra Norte), representa al tejido social y económico de la comarca y tiene como objetivo desarrollar y apoyar medidas y acciones encaminadas a mejorar la calidad de vida y a diversificar la economía, en las zonas rurales de la Sierra Norte de Guadalajara.

En el contexto de la definición de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo, en el presente documento se expone su definición y estructura, en base al procedimiento participativo empleado, a la experiencia de este GAL y a los retos que se presentan para este nuevo periodo del Programa LEADER en el marco del PDR de Castilla-La Mancha para el 2014-2020.

### 1.1 OBJETIVOS TRANSVERSALES

Toda la Estrategia de Desarrollo Comarcal de ADEL SIERRA NORTE, persigue una serie de Objetivos Generales y Específicos, fruto del análisis y articulados a través de la visión estratégica del DAFO. Pero además, toda la Estrategia, sus objetivos y el correspondiente Plan de Acción, transversaliza una serie de objetivos que están presentes de manera continua en dicha Estrategia de Desarrollo. Dichos objetivos horizontales representan aquellas áreas transversales que la Unión Europea marca como claves en cualquier instrumento de desarrollo. Dichos objetivos horizontales son los siguientes:

#### **Igualdad de Oportunidades**

La igualdad de oportunidades es un principio que impregna la Estrategia de Desarrollo Comarcal de ADEL SIERRA NORTE, desde el punto de vista del fomento de la igualdad a nivel de género, algo que en un entorno rural adquiere todavía mayor relevancia, puesto que la población femenina presenta una situación bastante más complicada que la masculina, tal y como se evidencia en los diferentes apartados de análisis del diagnóstico técnico.

Pero además, la propia Estrategia es un instrumento que apuesta de manera clara y reivindica la Igualdad de Oportunidades de la población residente en zonas rurales, que presenta muchas más dificultades a diferentes niveles que la población urbana.

#### **Sostenibilidad Medioambiental**

La Sostenibilidad Medioambiental se erige como piedra angular de la Estrategia de Desarrollo Comarcal de ADEL SIERRA NORTE, teniendo en cuenta el carácter rural de la zona, su extenso territorio y la vinculación que existe entre desarrollo y entorno natural. Muchas de las potencialidades de desarrollo de la zona están vinculadas al entorno natural del mismo, y por lo tanto la sostenibilidad del desarrollo es un elemento totalmente esencial.

## **Innovación**

Cualquier iniciativa de desarrollo que se proponga en el Plan de Acción de la Estrategia de Desarrollo Comarcal de ADEL SIERRA NORTE, debe conllevar la innovación como elemento inherente. La atención en la innovación está fundada en la constancia de que hacer para permitir a la zona alcanzar su pleno potencial y por lo tanto su desarrollo, y que mediante la innovación se encontrarán soluciones nuevas a los problemas existentes.

## **Cooperación**

Refiriéndose a cooperación continua, tanto interna, es decir entre los propios agentes institucionales, económicos, sociales y ciudadanos del ámbito de ADEL SIERRA NORTE, como con ámbitos externos que puedan suponer un beneficio recíproco teniendo en cuenta la bondad de contar con otras experiencias para gestionar el Desarrollo Sostenible.

### **1.2 OBJETIVOS GENERALES Y OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Las necesidades de desarrollo identificadas a través de las áreas críticas y la posterior valoración ciudadana, deben ser cubiertas por una lógica de intervención de la Estrategia de Desarrollo basada en una serie de Objetivos a perseguir.

La lógica de Intervención de la Estrategia de Desarrollo Comarcal de ADEL SIERRA NORTE se concreta en una serie de Objetivos Generales, que visualizan el impacto general que persigue la Estrategia a través de la consecución de los Objetivos Específicos y el efecto positivo que generen en el territorio y su población.

Como se puede observar en el gráfico, la Estrategia de Desarrollo Comarcal de ADEL SIERRA NORTE cuenta con 6 Objetivos Generales que se concretan en 20 Objetivos Específicos sobre los que se ha creado el Plan de Acción, nutrido de una serie de programas y proyectos que persiguen el cumplimiento de los citados Objetivos.

Tanto los objetivos generales como los Objetivos específicos cumplen con las características básicas de la metodología SMART, es decir, que sean Específicos, Medibles, Alcanzables, Realistas y alcanzables en un Tiempo concreto.

A continuación se muestra un cuadro con cada uno de los Objetivos Generales y los correspondientes Objetivos Específicos propuestas dentro de la Estrategia de Desarrollo Comarcal de ADEL SIERRA NORTE, con sus correspondientes indicadores.

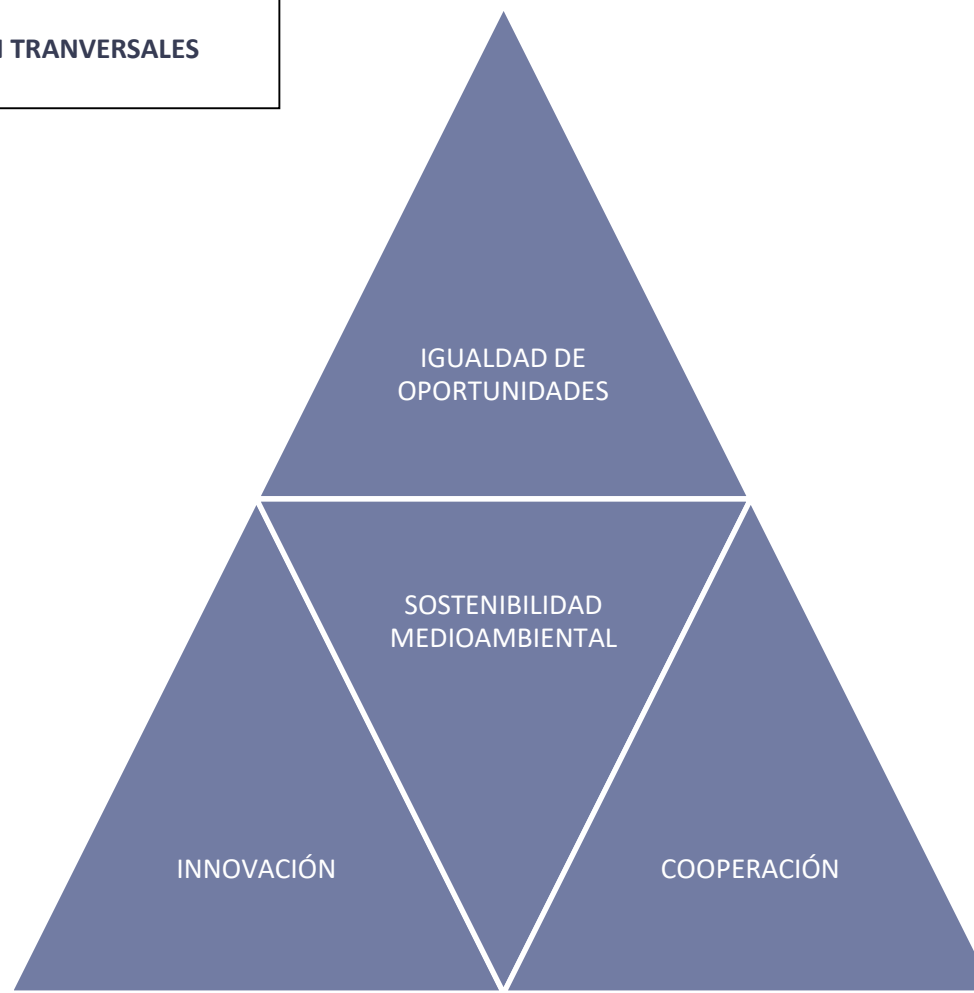
| CORRESPONDENCIA CON MEDIDA 19                                                    | AREAS DE INTERVENCCIÓN                                         | LINEAS DE ACTUACIÓN                                                                            | INDICADORES DE IMPACTO                                                                            | PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN                                                                                                                                                                 | INIDCADORES DE RESULTADOS                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| Creación, mejora y ampliación de las infraestructuras y servicios locales.       | INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS PARA LA POBLACIÓN DEL MEDIO RURAL | Obj 1.- Ampliar y mejorar las infraestucturas y servicios para la mejora de la calidad de vida | -Grado de ejecución de las mejoras en infraestructuras                                            | 1.1.- Mejorar las infraestructuras y servicios de telecomunicaciones en toda la comarca                                                                                                   | % de municipios que tienen servicios de telecomunicaciones efectivo |
|                                                                                  |                                                                |                                                                                                | -Porcentaje de gasto en ampliar y mejorar infraestructuras y servicios                            | 1.2 Llevar a cabo inversiones que permitan ampliar y mejorar todo tipo de infraestructuras: asistenciales, tecnológicas, turísticas...                                                    | Número de inversiones para la mejora de infraestructuras            |
|                                                                                  |                                                                |                                                                                                |                                                                                                   | 1,3.-Potenciar cualquier servicio local que permita mejorar la calidad de vida de los habitantes en el ámbito de ADEL Sierra Norte.                                                       | Número de servicios mancomunados                                    |
|                                                                                  |                                                                |                                                                                                |                                                                                                   |                                                                                                                                                                                           |                                                                     |
| Fomento de actividades empresariales y del emprendimiento local                  | SIERRA NORTE COMO MARCA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE          | Obj 2.- Diseño y desarrollo de un plan comarcal de los sectores más sostenible                 | - Grado de implicación de la población y los diferentes sectores para lapuesta en marcha del PLAN | 2.1.- Crear la Marca"Sierra Norte de Guadalajara" que recoja las iniciativas empresariales y los productos de la Comarca                                                                  | Encuesta de valoración del impacto social de la Marca               |
|                                                                                  |                                                                |                                                                                                |                                                                                                   | 2.2.-Mejora de la competitividad y el fomento de la innovación de las empresas para la creación empleo.                                                                                   | % de acciones de innovación en las empresas                         |
|                                                                                  |                                                                |                                                                                                | -Conocer los sectores mas sostenibles                                                             | 2,3.- Fomentar el cooperativismo y el asociacionismo empresarial, para crear y consolidar empleo.                                                                                         | % de cooperativas y asociones creadas para la generación de empleo  |
|                                                                                  |                                                                |                                                                                                |                                                                                                   | 2.4.- Fomento y desarrollo de la actividad económica en base a los recursos endógenos: recursos naturales y culturales, energías renovables, turismo, apoyo a tercera edad e infancia,... | Número de empresas creadas en la actividad económica en la Comarca  |
|                                                                                  |                                                                |                                                                                                |                                                                                                   |                                                                                                                                                                                           |                                                                     |
| Ayudas para el mantenimiento, recuperación y rehabilitación del patrimonio rural | PATRIMONIO COMO PUESTA EN VALOR                                | Obj 3 .-Puesta en valor del Patrimonio Rural                                                   | -Grado de implicación de la población en las acciones del Plan                                    | 3.1.- Inventariar, diagnosticar e impulsar el aprovechamiento del Patrimonio tangible e intangible                                                                                        | Número de acciones para le impulso del Patrimonio                   |
|                                                                                  |                                                                |                                                                                                | -Nivel de acciones ejecutadas del Plan de puesta en valor del Patrimonio                          | 3.2.- Aprovechar y dar a conocer los bienes patrimoniales dotándoles de modelos de gestión sostenibles                                                                                    | % de recursos implementados para dar a conocer el Patrimonio        |

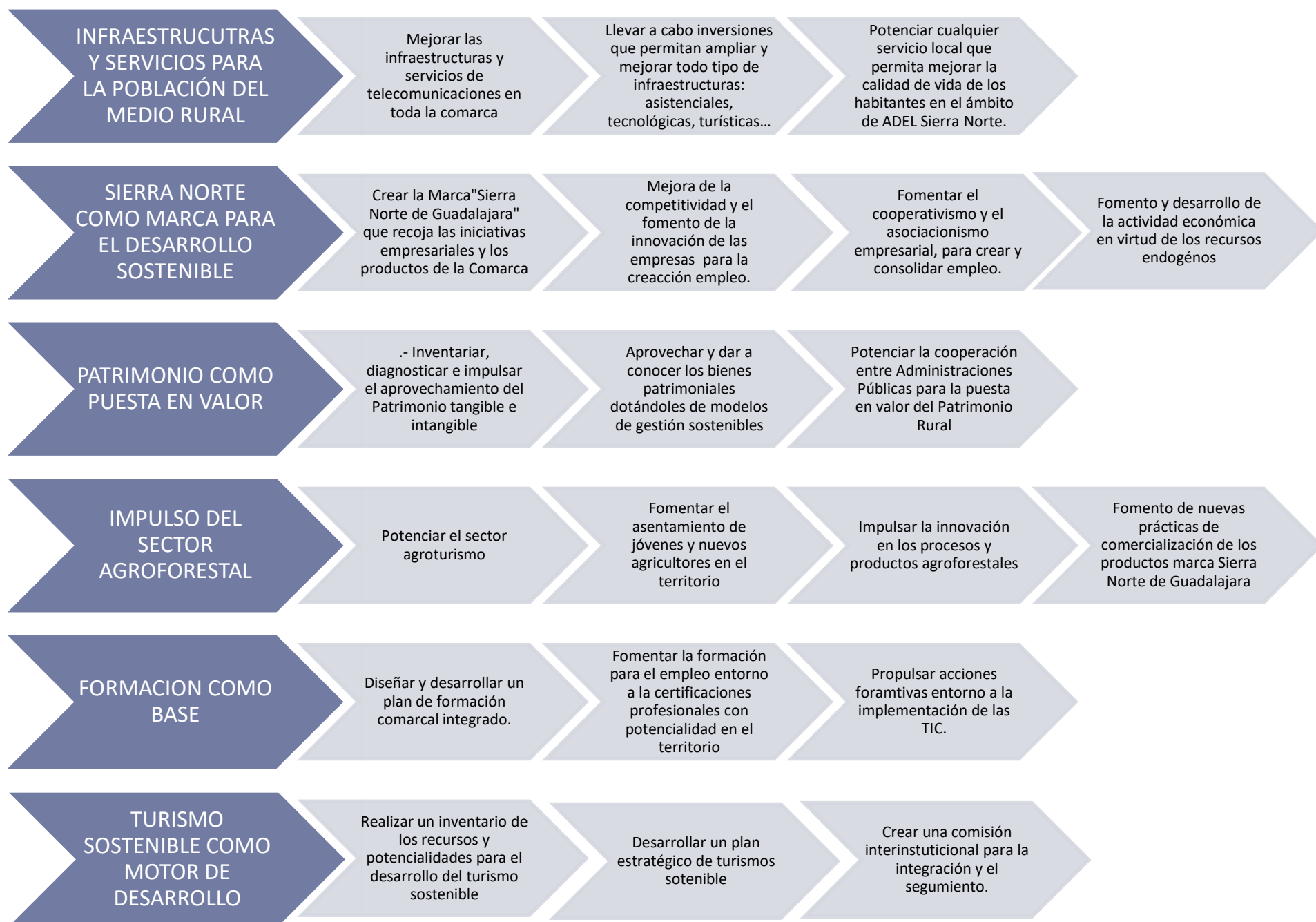
|                                                          |                                             |                                                                              |                                                                                                             |                                                                                                                          |                                                                           |
|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
|                                                          |                                             |                                                                              | 3.3.- Potenciar la cooperación entre Administraciones Públicas para la puesta en valor del Patrimonio Rural | Número de acciones en coordinación realizadas                                                                            |                                                                           |
|                                                          |                                             |                                                                              |                                                                                                             |                                                                                                                          |                                                                           |
| Transformación y comercialización de productos agrícolas | IMPULSO DEL SECTOR AGROFORESTAL             | Obj 4 Potenciar productos innovadores agrícolas de calidad en la comarca     | -Nivel de inversión en innovación en el sector agroforestal                                                 | 4.1.- Potenciar el sector agroturismo                                                                                    | % de inversion de iniciativas agroalimentarias                            |
|                                                          |                                             |                                                                              |                                                                                                             | 4.2.- Fomentar el asentamiento de jóvenes y nuevos agricultores en el territorio                                         | Número de empleos generados por sexo y edad                               |
|                                                          |                                             | -Grado de innovación de las industrias agroalimentarias de ADEL Sierra Norte | 4.3.- Impulsar la innovación en los procesos y productos agroforestales                                     | Número de proyectos realizados para gestión sostenible de los recursos forestales                                        |                                                                           |
|                                                          |                                             |                                                                              | 4.4.- Fomento de nuevas prácticas de comercialización de los productos marca Sierra Norte de Guadalajara    | Nivel de diversificación de los sistemas de comercialización                                                             |                                                                           |
|                                                          |                                             |                                                                              |                                                                                                             |                                                                                                                          |                                                                           |
| Formación de los agentes económicos y sociales           | FORMACION COMO BASE                         | Obj 5 Formación como motor de desarrollo local sostenible                    | -Nivel de participación en las acciones formativas propuestas                                               | 5.1.- Diseñar y desarrollar un plan de formación comarcal integrado.                                                     | Número de acciones realizadas                                             |
|                                                          |                                             |                                                                              | -Grado de conocimiento de las necesidades formativas del territorio                                         | 5.2 .-Fomentar la formación para el empleo entorno a la certificaciones profesionales con potencialidad en el territorio | Número de empleos creados por jóvenes y mujeres                           |
|                                                          |                                             |                                                                              |                                                                                                             | 5.3.- Propulsar acciones foramtivas entorno a la implementación de las TIC.                                              | Número de iniciativas que se han aplicado en la comarca                   |
|                                                          |                                             |                                                                              |                                                                                                             |                                                                                                                          |                                                                           |
| *(INTERACTUA CON LAS CINCO LINEAS DE ACTUACIÓN DEL PDR)  | TURISMO SOSTENIBLE COMO MOTOR DE DESARROLLO | Obj 6 Impulsar y fomentar del turismo sostenible                             | Promedio de acciones de turismo sostenible en la comarca                                                    | 6.1- Desarrollar un plan estratégico de turismos sotenible                                                               | % de ejecución de las acciones del Plan Estratégico de Turismo Sostenible |
|                                                          |                                             |                                                                              | Indice de acciones realizadas en el marco del turismo sostenible                                            | 6.2- Realizar un inventario de los recursos y potencialidades para el desarrollo del turismo sostenible                  | Número de recursos inventariados con potencial                            |
|                                                          |                                             |                                                                              |                                                                                                             | 6.3-Crear una comisión interinstutucional para la integración y el seguimiento.                                          | Número de comisión creadas para la implementación del PI                  |

## 2. PLAN DE ACCIÓN DE LA ESTRATEGIA

**Las áreas de intervención transversal** que configuran el Plan de Acción de la Estrategia se fundamentan en los siguientes pilares fundamentales para el desarrollo en la Comarca del ámbito de Adel Sierra Norte. A continuación se representa como piramide segmentada, así como el modelo de intervención con las áreas de intervención y los programas.

AREAS DE INTERVENCIÓN TRANVERSALES







## 2.1 PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN Y ACCIONES

### 1.-INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS PARA LA POBLACIÓN LOCAL

| PROGRAMA DE INTERVENCIÓN                                                                                                                | ACCIONES GENÉRICAS Y CONCRETAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1.-Mejorar las infraestructuras y servicios de telecomunicaciones en toda la comarca                                                  | <p>Banda ancha, internet, telefonía móvil de todos los operadores.</p> <p>Sistemas de vigilancia para los pueblos, videovigilancia</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 1.2.-Llevar a cabo inversiones que permitan ampliar y mejorar todo tipo de infraestructuras: asistenciales, tecnológicas, turísticas,.. | <p>Mejora de los servicios de transporte público, entre los pueblos de la comarca y con los grandes núcleos de población</p> <p>Ampliación de la red de comunicaciones</p> <p>Crear rutas de transporte entre las localidades de ADEL Sierra Norte</p> <p>Mejora del estado de la red viaria</p> <p>Mejora de los caminos como herramienta de gestión y prevención de incendios</p> <p>Ampliación del servicio de atención médica.</p> <p>Creación de un centro de especialidades para la comarca</p> <p>Centros de asistenciales para la tercera edad</p> <p>Servicios ambulantes : peluquería, podología, veterinario,etc.</p> <p>-Potenciar las energías renovables en la gestión municipal y entre los habitantes de la comarca</p> <p>-Implantar sistemas eficientes de consumo y para el ahorro de energía</p> <p>Dotar a los Centros de Información Turística de de infraestructuras</p> <p>-Plan integrado de cartelería de la comarca homogeneizado</p> |
| 1.3.-Potenciar cualquier servicio local que permita mejorar la calidad de vida de los habitantes en el ámbito de ADEL Sierra Norte      | <p>Centros de educación para niños/as de 0 a 3 años</p> <p>Ludoteca en Atienza</p> <p>Centros de lectura</p> <p>Servicios lúdico deportivos</p> <p>Pista de padel en Angón</p> <p>Agenda 21 local para Tamajón</p> <p>Servicios de jardinería mancomunados</p> <p>Gestión de los residuos basada en un desarrollo sostenible</p> <p>Mejora de las infraestructuras de la gestión del agua</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

## 2.-SIERRA NORTE COMO MARCA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

| PROGRAMA DE INTERVENCIÓN                                                                                                                                                                  | ACCIONES GENÉRICAS Y CONCRETAS                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.1.- Crear la Marca "Sierra Norte de Guadalajara" que recoja las iniciativas empresariales y los productos de la Comarca                                                                 | Incrementar la competitividad del territorio con el impulso de todos los sectores (público, privado y habitantes)   |
|                                                                                                                                                                                           | Ampliar la atracción turística                                                                                      |
|                                                                                                                                                                                           | Diseñar e implementar un plan de comunicación, difusión, sensibilización y marketing de la marca                    |
|                                                                                                                                                                                           | Estudio de viabilidad de los niveles de inversión que se requieren                                                  |
|                                                                                                                                                                                           | Promocionar los recursos del territorio para conseguir en posicionamiento de la marca                               |
| 2.2.-Mejora de la competitividad y el fomento de la innovación de las empresas para la creación empleo.                                                                                   | Fomentar los espacios empresariales compartidos                                                                     |
|                                                                                                                                                                                           | Ayuda a los jóvenes que se instalan en el medio rural.                                                              |
|                                                                                                                                                                                           | Crear Guías para iniciar una actividad empresarial a diferentes niveles                                             |
|                                                                                                                                                                                           | Crear un vivero de empresas en la comarca                                                                           |
|                                                                                                                                                                                           | Campañas para atracción de emprendedores y autónomos para que se instalen en la comarca.                            |
|                                                                                                                                                                                           | Subvenciones para las pequeñas empresas rurales, facilitando todo lo referente a las gestiones.                     |
|                                                                                                                                                                                           | Promoción turística en las redes sociales.                                                                          |
|                                                                                                                                                                                           | Desarrollo de iniciativas empresariales en telecomunicaciones                                                       |
|                                                                                                                                                                                           | Facilidad en comunicación ofreciendo a las pequeñas empresas que se publiquen a bajo coste.                         |
| 2.3.- Fomentar el cooperativismo y el asociacionismo empresarial, para crear y consolidar empleo.                                                                                         | Creación y puesta en marcha de cooperativas de los sectores productivos actuales y potenciales.                     |
|                                                                                                                                                                                           | Articular el asociacionismo empresarial sectorial e intersectorial                                                  |
|                                                                                                                                                                                           | Jornadas y encuentros de intercambio entre empresas de otros territorios para generar sinergias                     |
| 2.4.- Fomento y desarrollo de la actividad económica en base a los recursos endógenos: recursos naturales y culturales, energías renovables, turismo, apoyo a tercera edad e infancia,... | Promover empresas de gestión cultural, ocio y educación ambiental                                                   |
|                                                                                                                                                                                           | Generar actividad empresarial en torno al desarrollo de las energías renovables y la eficiencia energética          |
|                                                                                                                                                                                           | Potenciar la actividad empresarial en base a las potencialidades del recurso cinegético, micológico, ecoturismo,... |
|                                                                                                                                                                                           | Creación de tiendas de productos locales, comarcales, provinciales y regionales                                     |
|                                                                                                                                                                                           | Creación de empresas de servicios integrados básicos (carpintería, fontanería, electricidad,...) para la población  |
|                                                                                                                                                                                           | Puesta en marcha de pequeños negocios: peluquería, alimentación,...                                                 |
|                                                                                                                                                                                           | Creación de empresas para trabajar en hitos como "Año de Cisneros" o Año de la Caballada" ...                       |
|                                                                                                                                                                                           | Fomento de empresas de actividades turísticas (rutas a caballo, bicicleta, itinerarios guiados,...)                 |

### 3.-PATRIMONIO COMO PUESTA EN VALOR

| PROGRAMA DE INTERVENCIÓN                                                                                    | ACCIONES GENÉRICAS Y CONCRETAS                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3.1.- Inventariar, diagnosticar e impulsar el aprovechamiento del Patrimonio tangible e intangible          | Inventario por municipios de los recursos históricos, culturales o naturales.                       |
|                                                                                                             | Fomentar el orgullo de pertenecer al pueblo, a través del patrimonio intangible                     |
|                                                                                                             | Mapas temáticas comarcal en función del patrimonio existente                                        |
|                                                                                                             | Aprovechamiento fiestas medievales para la difusión del territorio                                  |
|                                                                                                             | Crear un inventario público de los recursos patrimoniales vinculado al desarrollo turístico         |
| 3.2.- Aprovechar y dar a conocer los bienes patrimoniales dotándoles de modelos de gestión sostenibles      | Rutas que integren los elementos históricos, culturales y naturales.                                |
|                                                                                                             | Fomentar el conocimiento del patrimonio por parte de la población local.                            |
|                                                                                                             | Dar uso a edificios.                                                                                |
|                                                                                                             | Restauración de molinos                                                                             |
|                                                                                                             | Concienciación para que las personas cuiden el patrimonio privado.                                  |
|                                                                                                             | Promoción de danzantes, músicos y folklore de la zona                                               |
|                                                                                                             | Visitas guiadas de patrimonio natural y artístico.                                                  |
|                                                                                                             | Potenciar las fiestas populares y los museos etnográficos.                                          |
|                                                                                                             | Dar a conocer diferentes rutas del territorio.                                                      |
|                                                                                                             | Señalización de hitos turísticos y rutas.                                                           |
|                                                                                                             | Ruta de casas excavadas en la roca.                                                                 |
| 3,3.- Potenciar la cooperación entre Administraciones Públicas para la puesta en valor del Patrimonio Rural | Campaña de información y sensibilización del patrimonio en la comarca dirigido a la población local |
|                                                                                                             | Conservación del patrimonio histórico                                                               |
|                                                                                                             | Medidas de protección del patrimonio.                                                               |
|                                                                                                             | Políticas asociativas con Patrimonio Cultural                                                       |
|                                                                                                             | Restauración del cementerio de Madrigal y Miedes.                                                   |
|                                                                                                             | Conservación del museo de Atienza.                                                                  |
|                                                                                                             | Recuperación de la Plaza de la fuente de Angón.                                                     |
|                                                                                                             | Recuperación del castillo de Atienza                                                                |
|                                                                                                             | Restauración del artesanado de la plaza de D. Bruno Pascual Ruilopez (Atienza).                     |
|                                                                                                             | Continuar con la restauración de las murallas de Atienza                                            |
|                                                                                                             | Rehabilitación del antiguo edificio del Ayuntamiento de Angón.                                      |
|                                                                                                             | Conservación del patrimonio rural: limpieza de ríos, arroyos...                                     |
|                                                                                                             | Recuperación del castillo de Atienza                                                                |
|                                                                                                             | Crear una mesa de patrimonio para el seguimiento y potenciación                                     |

## 4.-IMPULSO DEL SECTOR AGROFORESTAL

| PROGRAMA DE INTERVENCIÓN                                                                                 | ACCIONES GENÉRICAS Y CONCRETAS                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.1.- Potenciar el sector agroturismo                                                                    | Crear sinergías entre los productores agrícolas –forestales y los empresarios turísticos                  |
|                                                                                                          | Promover empresas de envasado de productos micológicos.                                                   |
|                                                                                                          | Potenciar las empresas productoras, transformadoras y comercializadoras de los productos agroalimentarios |
|                                                                                                          | Crear productos turísticos vinculados a los productos agroalimentarios de la Comarca                      |
|                                                                                                          | Promover la producción enológica                                                                          |
|                                                                                                          | Impulsar empresas transformadoras de queso de cabra                                                       |
| 4.2.- Fomentar el asentamiento de jóvenes y nuevos agricultores en el territorio                         | Ayudar el inicio de actividad de jóvenes agricultores                                                     |
|                                                                                                          | Ayudar a las mujeres emprendedoras en el medio rural                                                      |
|                                                                                                          | Facilitar la vivienda para el asentamiento de nuevos agricultores                                         |
|                                                                                                          | Experiencias de transición generacional entre el agricultor mayor y el joven                              |
| 4.3.- Impulsar la innovación en los procesos y productos agroforestales                                  | Fomentar la innovación en la producción de productos de la colmena                                        |
|                                                                                                          | Promover la innovación en la enmienda a suelos con residuos agroforestales                                |
|                                                                                                          | Crear un equipo de trabajo que impulse la innovación en este sector y participar en redes                 |
|                                                                                                          | Realizar los Planes de Ordenación de Montes, vinculado a la generación de productos                       |
| 4.4.- Fomento de nuevas prácticas de comercialización de los productos marca Sierra Norte de Guadalajara | Crear redes de consumo local y comarcal de los productos, con la marca Sierra norte Km0                   |
|                                                                                                          | Impulsar la agricultura ecológica                                                                         |
|                                                                                                          | Vincular los aprovechamientos selvícolas con las energías renovables y la mitigación de los GEI           |
|                                                                                                          | Plan de gestión de los aprovechamientos forestales sostenible en el territorio                            |
|                                                                                                          | Buenas prácticas para la ordenación y regulación del recurso micológico                                   |

## 5.-FORMACIÓN COMO BASE

| PROGRAMA DE INTERVENCIÓN                                                                                                 | ACCIONES GENÉRICAS Y CONCRETAS                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.1.- Diseñar y desarrollar un plan de formación comarcal integrado.                                                     | Elaborar un Plan de Formación en el que se recoja la demanda, de las necesidades del sector público y privado |
|                                                                                                                          | Formación de empresas y cooperativas                                                                          |
|                                                                                                                          | Formación en talleres de trabajos tradicionales.: ganadería, agricultura, horticultura carpintería ,etc       |
|                                                                                                                          | Formación relacionada con las necesidades reales de empleo.                                                   |
|                                                                                                                          | Formación en el sector hotelero y restauración                                                                |
|                                                                                                                          | Implantación de módulos de la FP enfocados a empleos potenciales de la zona.                                  |
|                                                                                                                          | Formación de adultos.                                                                                         |
|                                                                                                                          | Curso para ayudas a domicilio para la 3ª de edad.                                                             |
|                                                                                                                          | Curso de talleres de memoria dirigidos a la tercera edad para el cuidado de su salud.                         |
| 5.2 .-Fomentar la formación para el empleo entorno a la certificaciones profesionales con potencialidad en el territorio | Estudio de las certificaciones profesionales que tienen potencialidad en el territorio                        |
|                                                                                                                          | Formación temas forestales                                                                                    |
|                                                                                                                          | Formación turística.                                                                                          |
|                                                                                                                          | Cursos de pastoreo                                                                                            |
|                                                                                                                          | Formación de guías de naturaleza, patrimonio histórico, artístico y etnográfico.                              |
|                                                                                                                          | Cursos específicos de micología, etnobotánica, y ornitología.                                                 |
|                                                                                                                          | Cursos de formación de artesanía rural tradicional.                                                           |
|                                                                                                                          | Formación para los agricultores ecológicos                                                                    |
|                                                                                                                          | Formación medioambiental                                                                                      |
|                                                                                                                          | Curso de piscifactoría (cangrejo, truchas)                                                                    |
| 5.3.- Propulsar acciones formativas entorno a la implementación de las TIC.                                              | Formación de guías turísticos: (Hayedo de Tejera Negra, románico rural, Castillo de Galve)                    |
|                                                                                                                          | Curso de construcción tradicional y arquitectura.                                                             |
|                                                                                                                          | Cursos básicos de internet                                                                                    |
|                                                                                                                          | Curso de idiomas.                                                                                             |
|                                                                                                                          | En nuevas tecnologías                                                                                         |
|                                                                                                                          | Curso de autoempleo.                                                                                          |
|                                                                                                                          | Figura del introductor-tutor para emprendedores que quieran asentarse.                                        |

## 6.-TURISMO SOSTENIBLE COMO MOTOR DE DESARROLLO

| PROGRAMA DE INTERVENCIÓN                                                                                | ACCIONES GENÉRICAS Y CONCRETAS                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.1- Desarrollar un plan estratégico de turismo sostenible                                              | Elaborar un Plan Estratégico para la implementación del modelo de turismo sostenible                                                          |
|                                                                                                         | Generar acciones que conduzcan a corto medio plazo promover paquetes con la marca Sierra Norte de turismo sostenible                          |
| 6.2- Realizar un inventario de los recursos y potencialidades para el desarrollo del turismo sostenible | Implantar la Carta Europea de Turismo Sostenible en el territorio                                                                             |
|                                                                                                         | Elaborar un inventario de recursos y potenciales para el desarrollo del turismo sostenible en la Comarca                                      |
| 6.3-Crear una comisión interinstitucional para la integración y el seguimiento                          | Integrar a los directores conservadores en de los Espacios Naturales Protegidos en la comisión                                                |
|                                                                                                         | Fomentar en la comisión acciones de coordinación, respaldo y apoyo para la implementación del desarrollo del turismo sostenible en la comarca |
|                                                                                                         |                                                                                                                                               |

## 3. ÁMBITO GEOGRÁFICO DE ACTUACIÓN

### MAPA DE DETALLE

SORIA

SEGOVIA

Sierra Norte

Provincia de Guadalajara

