



ACCIONES

- Encuestas a productores y asociaciones de productores sobre la Huella de Carbono y el ecoetiquetado.
- Análisis de metodologías de inventario y cálculo de huella de carbono de organizaciones y productos.
- Revisión de proyectos realizados en España respecto al inventario de huella de carbono de explotaciones agropecuarias.
- Revisión de las expectativas de los consumidores respecto a los productos agroalimentarios, y su respuesta ante diversos tipos de ecoetiquetado.
- Análisis cualitativo de opinión mediante focus groups con consumidores reales.
- Jornadas informativas en cada provincia de actuación sobre la Huella de Carbono y las ecoetiquetas.
- Contacto con otros grupos operativos y otras acciones de divulgación del proyecto.

ENTIDADES BENEFICIARIAS:



ENTIDADES COLABORADORAS:



ACCIÓN FINANCIADA POR:



GRUPO OPERATIVO CO₂ LABEL



ECOETIQUETADO DE HUELLA DE CARBONO EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO



EL CAMBIO CLIMÁTICO Y EL SECTOR AGROALIMENTARIO

El cambio climático, asociado al aumento de la temperatura superficial del planeta, es el mayor problema ambiental al que nos enfrentamos en el presente siglo, el cual ya está teniendo una clara influencia en la actividad del sector primario. A su vez, el sector agroalimentario contribuye de forma notable a las emisiones de Gases de Efecto Invernadero. Actualmente, la Política Agraria Común ha asumido plenamente las estrategias prioritarias de lucha contra el Cambio Climático de la Unión Europea, integrándolas con las otras dos grandes prioridades de la Comisión para el 2020: la competitividad y la energía.

A esta necesidad que tienen los productores de cumplir las normativas de adaptación y mitigación del cambio climático, hay que añadir la exigencia cada vez más frecuente de los distribuidores para que los productores midan las emisiones de gases de efecto invernadero de sus productos, así como el creciente interés de los consumidores por su propio impacto en el cambio climático. En este sentido, **se hace especialmente necesario aunar la búsqueda de una producción agroalimentaria más eficiente y sostenible (uso de recursos, energía, etc.), con la mejora de la competitividad del sector,**

con el incremento del valor añadido de los productos, y, a su vez, con una sociedad que demanda más información sobre el impacto de los productos que consume.



LA HUELLA DE CARBONO Y EL ECOETIQUETADO

La Huella de Carbono es un indicador ambiental que permite valorar numéricamente la cantidad de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) que genera un proceso, un bien, un servicio o una organización en su conjunto (UNE-ISO 14064-1: 2006). En los últimos años, alrededor de este indicador se han desarrollado metodologías de medición, certificación y comunicación que por múltiples motivos no han sido asimiladas todavía por el sector agrario y alimentario. Sin embargo, representa **una herramienta enormemente eficaz para aumentar la eficiencia en el uso de recursos y energía por las explotaciones agropecuarias, contribuyendo con ello a la eficiencia económica, a la reducción de emisiones que afectan al cambio climático y a la creación de un sector primario más respetuoso con el medio ambiente.**

A su vez, puede ser un factor que añade especificidad y valor añadido a aquellas explotaciones y productos que la adopten a través del correspondiente ecoetiquetado, aumentando su competitividad en el mercado global.



OBJETIVO GENERAL

El objetivo general de este grupo operativo es **impulsar la disminución de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero en el sector agroalimentario a través del cálculo de la Huella de Carbono** y la mejora de su competitividad mediante el uso de ecoetiquetas.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Detectar las necesidades e intereses de los productores y empresas transformadoras respecto a la certificación y ecoetiquetado.
- Formar y sensibilizar a los pequeños productores agroalimentarios sobre la necesidad de reducir las emisiones GEI. Estudiar los ahorros potenciales en la gestión de diversas explotaciones.
- Analizar el valor añadido por la certificación y ecoetiquetado para los productos y empresas agroalimentarias mediante estudios con consumidores reales.